

KGS Stuhr-Brinkum: Schulinterner Arbeitsplan Musik

Jahrgang: 9 (R:1, G:2)

Struktur:

Unterrichtseinheit		Materialien
G-Zweig	R-Zweig	
Filmmusik	Filmmusik	Filmmusik mal anders – Lugert Verlag
Musik in der Werbung		
Intervalle	Intervalle	Harmonik & Melodik mal anders – Lugert Verlag
Dur/Moll	Dur/Moll	Musix
Dreiklänge	Dreiklänge	...

Kompetenzen: Die SuS...

Kompetenzen	Niveaustufe G	Niveaustufe R
Praktisches Musizieren (Singen und Instrumentalspiel) 3.2.1./3.2.2.	<ul style="list-style-type: none"> - erfinden und gestalten Musik nach einer Vorgabe. - experimentieren und improvisieren mit Klängen. 	<ul style="list-style-type: none"> - gehen sachgerecht mit technischen Geräten und Instrumenten um. - wenden ein Aufnahmeverfahren an. - planen, gestalten und spielen gemeinsam.
Musik und Bewegung 3.2.3.	<ul style="list-style-type: none"> - gestalten eine Szene mit Musik und Bewegung 	<ul style="list-style-type: none"> - gestalten mit audiovisuellen Medien.
Gestaltungsmittel Klang 3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - erläutern und reflektieren Sound als Gestaltungsmittel in der Filmmusik. 	<ul style="list-style-type: none"> - ordnen, vergleichen und bewerten Klangergebnisse und deren Wirkung.
Rhythmik, Melodik, Harmonik, Dynamik, Artikulation 3.3.2.	<ul style="list-style-type: none"> - analysieren Musik nach geeigneten Kriterien und beschreiben sie fachsprachlich angemessen. - wenden Symbolschrift für die Beschreibung von harmonischen Verläufen an. 	<ul style="list-style-type: none"> - geben musikalische Parameter wieder. - ordnen Intervalle zu. - benennen Dur- und Moll-Akkorde in der Grundstellung.

Form und Struktur 3.3.3.	-/-	-/-
Musik in Verbindung mit Sprache, Szene, Bild, Programm 3.3.4.	- beschreiben Funktionen von Musik im Film.	- beschreiben, begründen und bewerten Wirkungen und Funktionen von Musik. - beschreiben wirtschaftliche Interessen innerhalb der Musikbranche.
Musik in Geschichte und Gesellschaft 3.3.5.	-/-	-/-

Verbindlich einzuführende Fachbegriffe:

Filmmusik	Musik in der Werbung	Musiktheorie
Filmmusiktechniken: - Paraphrasierende Filmmusik - Polarisierende Filmmusik - Kontrapunktierende Filmmusik - Mood-Technik - Leitmotivtechnik - Mickey-Mousing Filmmusiktypen: - Underscoring - Source-Music	Spot Reminder Zielgruppe Werbeslogan Kennmotiv Jingle Hintergrundmusik Werbesong	Intervallnamen von Prime bis Oktave Feinbestimmungsadjektive (groß, rein usw.) Adjektive zum Dreiklangsaufbau (Dur, vermindert usw.)

Leistungsnachweis: eine Klausur pro Halbjahr

Verbindung zu anderen UE: Wiederholung musiktheoretischer Grundlagen der vergangenen Jahrgänge

Möglichkeiten der Projektarbeit:

- Vertonung einer gegebenen/selbst gewählten Filmszene.
- Erstellung eines eigenen Werbespots eines gegebenen/selbst gewählten (fiktiven) Produkts

Beide Projektarbeiten ermöglichen die Einbindung von iPads mit iMovie und Garageband. (s. Das iPad im Musikunterricht [...] – Lugert Verlag)